

「一帶一路」 青年發展數據報告

青年作為社會發展的中堅力量，對「一帶一路」的認同程度，不僅關乎倡議的未來走向，更關係到全球合作與發展的可持續性。

2025



目錄

「一帶一路」與青年發展.....	4
第一章 青年對「一帶一路」的認同基礎與價值共鳴	5
1. 1. 中國發展理念的青年認同度提升	5
1. 1. 1. 全球民調顯示中國影響力上升	5
1. 1. 2. 年輕群體對中國的積極態度	7
1. 2. 「一帶一路」核心理念的青年共鳴	8
1. 2. 1. 理念認同	8
1. 2. 2. 建設成果的青年評價與民生感知	9
1. 3. 「一帶一路」青年認同的價值基礎與全球回應	13
1. 3. 1. 發展權平等與青年社會流動機遇	13
1. 3. 2. 文明對話與青年文化認同	14
1. 3. 3. 綠色發展理念與青年生態責任	15
1. 3. 4. 創業生態與青年經濟賦權	16
1. 3. 5. 全球治理參與與青年領導力發展	17
第二章 青年參與「一帶一路」建設的多元實踐	18
2. 1. 青年成為「一帶一路」建設的「生力軍」	18
2. 1. 1. 重大項目的青年參與	18
2. 1. 2. 青年創業與創新孵化	20
2. 1. 3. 青年在文化交流與民心相通中的橋樑作用	25
2. 1. 4. 青年志願服務與社會責任實踐	26

2. 2. 青年區域實踐的特色模式	27
2. 2. 1. 東南亞：設施聯通與民生發展中的青年力量	27
2. 2. 2. 非洲：技能提升與可持續發展中的青年賦能	28
2. 2. 3. 中亞與中東歐：綠色科技與跨境電商中的青年探索	29
2. 2. 4. 美洲區域：民生基建與跨文化協作中的青年實踐	30
2. 2. 5. 青年區域實踐的共性與趨勢	31
第三章 「一帶一路」對青年發展的影響	31
3. 1. 「一帶一路」促進高等教育國際化	32
3. 2. 「一帶一路」構建青年能力建設與職業發展新通道	32
3. 2. 1. 技能提升與職業機會擴展	32
3. 2. 2. 國際視野與跨文化能力培養	34
3. 2. 3. 青年領導力與社會責任感增強	37
3. 3. 「一帶一路」帶來青年創業新機遇	37
3. 3. 1. 政策紅利築牢創業保障基石	37
3. 3. 2. 創業服務平台構建青年創業支撐	40
3. 3. 3. 多元化創業模式啟動跨境創業動能	41
3. 3. 4. 青年創業的價值延伸	42
3. 4. 「一帶一路」助力青年生活品質改善	42
3. 4. 1. 收入增長與貧困緩解	43
3. 4. 2. 教育、醫療等公共服務提升	44
3. 4. 3. 社會融合與身份認同強化	45
3. 5. 青年發展存在區域差異與包容性挑戰	46
3. 5. 1. 沿線國家與非沿線國家的差異	46

3.5.2. 性別、城鄉、學歷等因素的影響 47

第四章 絲路青年的挑戰、機遇與未來路徑 48

4.1. 青年參與「一帶一路」建設的多元挑戰 48
4.1.1. 跨文化適應與溝通障礙 48
4.1.2. 專業技能與崗位需求的結構性錯配 48
4.1.3. 安全保障與風險防控體系待完善 49
4.1.4. 心理適應與生活調適挑戰 49
4.2. 強化青年發展體系建設的創新路徑 50
4.2.1. 完善青年參與的制度保障體系 50
4.2.2. 加強青年能力建設 51
4.2.3. 建立數字化支持平台 53
4.2.4. 健全區域協同機制 53
4.2.5. 提升青年全球勝任力與影響力 53
4.3. 構建青年發展的長效支持體系 54
4.4. 青年與「一帶一路」協同發展的新圖景 55
4.4.1. 從個體參與到網路化生態共建 55
4.4.2. 從政策引導到市場與創新雙輪驅動 55
4.4.3. 從參與者到規則共建者 56
4.4.4. 從文明對話到情感共鳴 56
4.4.5. 從項目合作到命運共同體構建 57
4.4.6. 青年作為創新引擎驅動「一帶一路」向新而生 57

「一帶一路」與青年發展

2013年9月，中國國家主席習近平在哈薩克納紮爾巴耶夫大學發表演講，首次提出共建「絲綢之路經濟帶」的偉大倡議；同年10月，在訪問東南亞國家期間，提出共建「21世紀海上絲綢之路」的重大倡議。「絲綢之路經濟帶」以江蘇連雲港為起點，經西安、蘭州、烏魯木齊等西部節點城市西向延伸，貫通中亞、西亞至西歐；「21世紀海上絲綢之路」連接中國與東盟、非洲、歐洲等沿海國家，形成東西互濟、海陸聯動的開放格局，成為我國推進高水準對外開放的核心路徑。這一「一帶一路」構想從中國倡議走向國際實踐，從理念轉化為行動，成為當今世界廣受歡迎的全球公共產品與國際合作新平台。

十餘年間，「一帶一路」倡議作為推動全球共同發展的關鍵引擎，為各國青年構建了一個促進成長、實現夢想的廣闊平台，來自世界各地的年輕建設者正通過在中歐班列、雅萬高鐵、數字實驗室及光伏電站等眾多合作項目中的奮鬥與實踐，使「共商共建共用」的理念深入人心，並讓以和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏為核心的絲路精神在代際傳承中持續煥發新的活力。

如今，「一帶一路」已進入高品質發展新階段，「六廊六路多國多港」的立體網路不斷完善，數字絲路、綠色絲路、健康絲路等新領域加速拓展，為青年成長提供了前所未有的機遇空間。我國已與150多個國家、30多個國際組織簽署「一帶一路」合作檔，在這些合作成果的背後，處處可見青年忙碌的身影，他們既是「一帶一路」建設的參與者、實踐者，更是直接受益者、成長者。在設施聯通的第一線，青年工程師帶領團隊攻克雅萬高鐵無砟

軌道施工難題，讓東南亞首條高速鐵路順利通車；在貿易暢通的最前沿，青年外貿人依託跨境電商平台，將中國優質農產品與中亞特色商品精准對接，搭建成民心相通的「空中走廊」；在資金融通的主陣地，青年金融從業者參與亞投行項目評估，為沿線國家基礎設施建設注入青春智慧；在民心相通的大舞台，青年志願者走進非洲鄉村學校，用漢語教學和技能培訓架起跨文化交流的橋樑。

第一章 青年對「一帶一路」的認同基礎與價值共鳴

「一帶一路」倡議作為中國推動全球合作與發展的重要戰略，不僅在國際舞台上產生了深遠影響，也深刻影響著沿線國家青年的觀念與行動。青年作為社會發展的中堅力量，對「一帶一路」的認同程度，不僅關乎倡議的未來走向，更關係到全球合作與發展的可持續性。

1.1. 中國發展理念的青年認同度提升

1.1.1. 全球民調顯示中國影響力上升

英國《經濟學人》近日公佈的一項針對中美兩國看法的全球民調，清晰反映出中國「全球粉絲俱樂部」日益壯大的態勢。這份民調對 32 個國家、3.2 萬人展開了關於「對中國和美國看法」的跨區域調查。結果顯示，與去年相比，支持中國作為全球首選「領導力量」地位的受訪者占比大幅提升 11 個百分點。更為值得關注的是，調查涵蓋的所有地區對該偏好均有所上升，即便在美國本土也不例外。

進一步分析發現，對中國的偏好與年齡呈現出緊密的關聯。受訪者越年輕，就越有可能以開放和歡迎的態度看待中國作為領導者。在 18 至 24 歲的

人群中，美國和中國的支持率幾乎不相上下，分別為 41% 和 39%。這一現象背後，是許多年輕人對中國產品和服務的使用，以及對中國社交媒体網紅的關注。他們通過日常的消費體驗和線上互動，對中國有了更直接、更鮮活的認知，從而拉近了與中國的心靈距離。

美國晨間諮詢公司針對 41 個國家和地區的調查，為中國的國際形象提供了又一有力佐證。截至今年 5 月底，中國的全球淨好感度為 8.8，而美國則為 -1.5，這一鮮明的對比凸顯出中國在國際社會中的良好形象。

Global average net favorability of the U.S. and China

7-day simple moving averages of daily surveys of roughly 4,900 adults in select countries. Daily; Jan. 1, 2024, to May 30, 2025

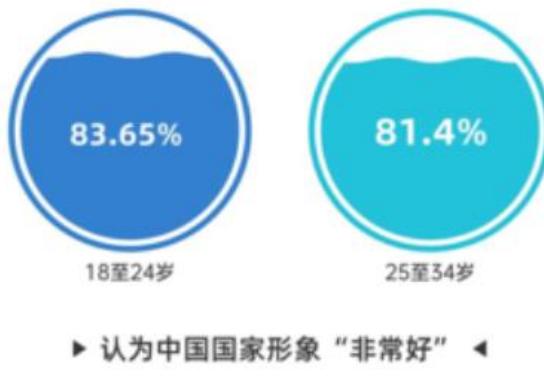


Data: [Morning Consult](#); Note: U.S. and Chinese respondents' views of their own country are excluded. Countries tracked include Australia, Brazil, Canada, France, Germany, India, Italy, Japan, Mexico, Russia, South Korea, Spain and the United Kingdom; Chart: Axios Visuals

與此同時，環球時報研究院今年年初公佈的針對 46 個國家、5.1 萬名民眾的調查報告，顯示近六成國外民眾對中國的整體印象評價為「好」，中立態度占比三成多。而年輕群體對中國展現出了更大的興趣、更好的印象、更高的熱情和更強的認同。他們對中國文化的探索欲望強烈，對中國的科技發展充滿好奇，對中國的發展模式給予積極評價。

1. 1. 2. 年輕群體對中國的積極態度

2024年9月，中央廣播電視總台CGTN聯合中國人民大學連續第二年發佈「中國好感度」全球民意調查。結果顯示，全球多數受訪者對中國國家形象抱有好感，其中七成受訪者選擇「非常好」，而18至24歲和25至34歲的青年受訪者持同樣好感度的占比最高，分別達到83.65%和81.4%，遠高於其他年齡段的受訪者。



這一系列的調查結果，共同勾勒出中國國際形象和影響力在全球範圍內穩步上升的清晰軌跡。其背後的支撐是中國向世界持續提供以共建「一帶一路」倡議和四大全球倡議為代表的公共產品，為各國帶來實實在在的發展機遇。中老鐵路、雅萬高鐵、匈塞鐵路、比雷埃夫斯港等一批標誌性項目，為共建國家創造42萬個工作崗位，幫助將近4000萬人擺脫貧困，成為促進全球互聯互通、共同發展的強大引擎。

年輕人給中國打出了更高的印象分，預示著中國全球形象向好的趨勢具有可持續性。隨著年輕一代逐漸成為社會主體，他們對「酷中國」的發展模式、創新能力、文化魅力有著更為開放和積極的認知。拉布布、TikTok、《黑神話：悟空》等中國文化潮流在海外受到熱捧，越來越多外國朋友「說來就來」，親身感受中國的魅力，這種雙向奔赴，將為中國與世界的良性互動奠

定更加堅實的社會基礎。

1.2. 「一帶一路」核心理念的青年共鳴

青年對「一帶一路」倡議的核心理念、發展成果及價值理念均展現出極高認同度，不同年齡段、不同地區青年的認同資料呈現出高度一致性與積極性。這種認同不僅源於倡議的理念吸引力，更來自其帶來的實際發展機遇，充分彰顯了「一帶一路」在青年群體中的強大凝聚力。

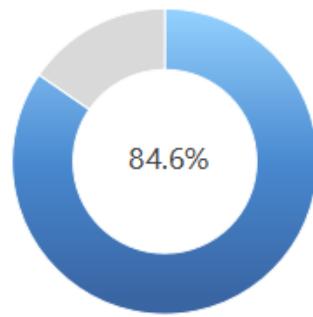
1.2.1. 理念認同

「一帶一路」倡議蘊含的「和平合作、開放包容」等核心理念，與全球青年對國際秩序的期待高度契合，這一認同得到全球多機構調研的交叉印證，且呈現出「越年輕越認同」的顯著特徵。

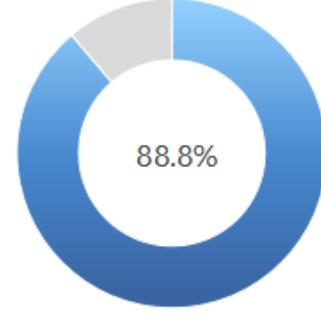
1.2.1.1 核心理念的共識

在「一帶一路」倡議提出十周年之際，由中央廣播電視總台 CGTN 與中國人民大學新時代國際傳播研究院發起一項全球民意問卷調查，這項調查面向全球 35 個國家的 3857 名受訪者展開，青年受訪者年齡上限為聯合國規定的 44 歲。調查顯示，18 至 44 歲的受訪青年高度認同「一帶一路」倡議的核心理念，對共建「一帶一路」十年來所取得的非凡成就高度讚賞。

調查中，高達 84.6% 的受訪青年認同中國所宣導的「和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏」的「絲路精神」。18 至 24 歲受訪青年的認同度更是提升至 88.8%，這表明年輕一代對和平、合作、開放、共贏的理念有著更為深刻的理解和認同。



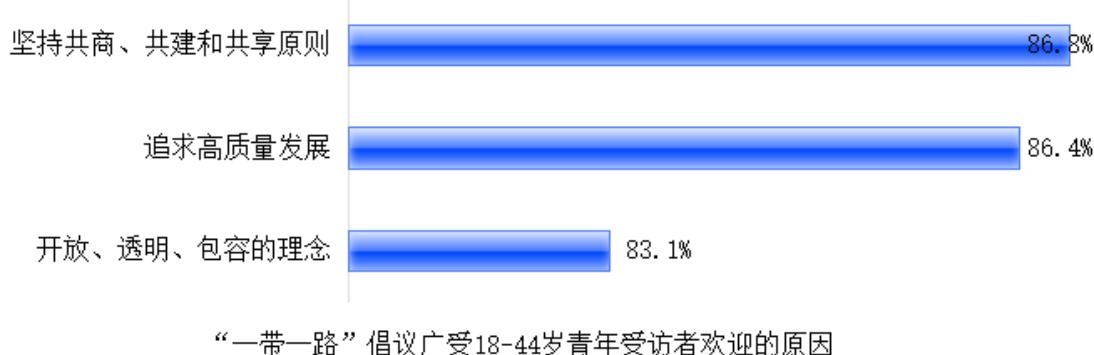
18-44岁青年受访者
对“丝路精神”的认同度



18-24岁青年受访者
对“丝路精神”的认同度

1.2.1.2 合作原則的青年共鳴

「共商共建共用」的合作原則，是青年認同倡議的核心原因，這一結論在不同經濟體調研中均得到體現。CGTN 與中國人民大學的民調顯示，86.8%的受訪青年將「堅持共商共建共用」列為倡議廣受歡迎的首要原因，83.1%認可其「開放、透明、包容」的合作態度，另有 86.4%的受訪青年認為「一帶一路」倡議追求高品質發展，發展成果令人稱讚。這表明青年群體不僅關注倡議的規模和速度，更注重其品質和效益，對可持續發展的理念有著較高的追求。



1.2.2. 建設成果的青年評價與民生感知

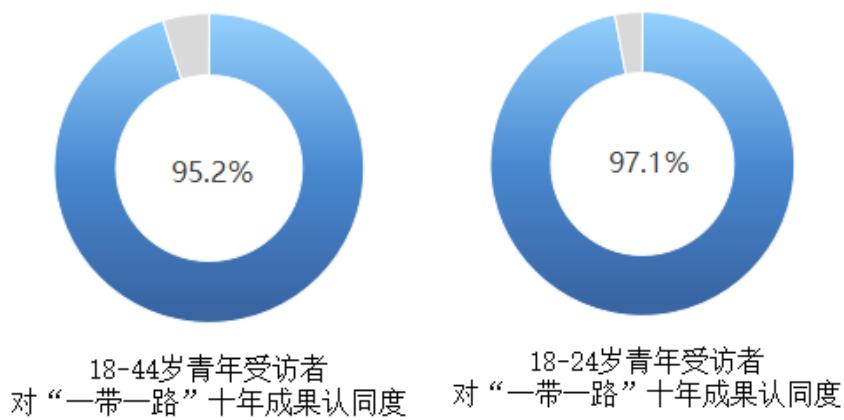
青年對「一帶一路」的認同，不僅停留在理念層面，更源於對基礎設施

聯通、民生改善等實際成果的切身感知。多機構資料顯示，青年對成果的評價普遍高於社會平均水準，且對「看得見、摸得著」的民生效益認同度最高。

1. 2. 2. 1. 基礎設施聯通的直觀認同

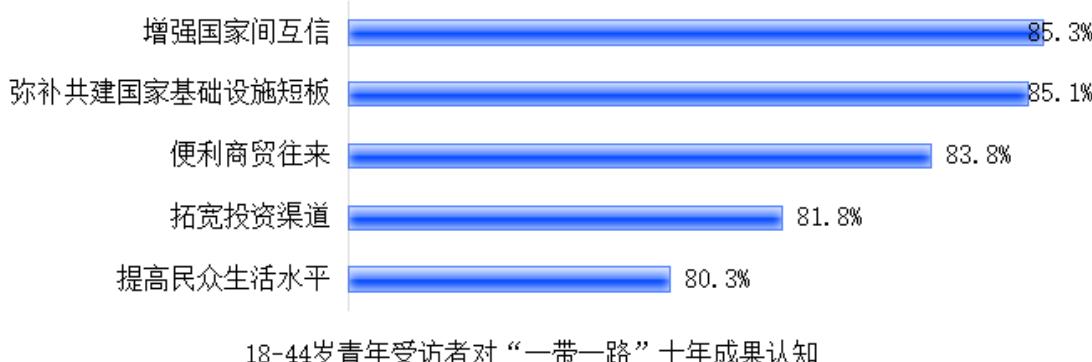
基礎設施領域取得的突破性進展，成為青年群體感受最為真切的顯著成果。其中，中歐班列的發展成績斐然，截至 2025 年 11 月，中歐班列累計開行突破 12 萬列，通達歐洲 26 個國家 232 個城市以及 11 個亞洲國家超過 100 個城市，促進當地經濟發展，為青年創業者提供更廣闊市場。

CGTN 與中國人民大學的民調顯示，高達 95.2% 的受訪青年認為共建「一帶一路」十年來的成果符合預期，18 至 24 歲受訪青年的認同度更是提升至 97.1%。這一資料充分說明，青年群體對「一帶一路」倡議的實施效果給予了高度肯定。



具體來看，85.3%的受訪青年認為共建「一帶一路」有效增強了國家間的互信。通過共同參與基礎設施建設、貿易合作等項目，各國之間的交流與合作日益頻繁，增進了相互瞭解和信任，為構建和平穩定的國際環境奠定了基礎。85.1%的受訪青年認為「一帶一路」幫助共建國家彌補了基礎設施的短板。許多發展中國家在交通、能源、通信等基礎設施方面存在嚴重不足，制約了經濟的發展和社會的進步。「一帶一路」倡議的實施，為這些國家提

供了資金、技術和人才支援，推動了基礎設施的改善和升級。此外，分別有 83.8%、81.8% 和 80.3% 的受訪青年認為，共建「一帶一路」讓商貿往來更便利、讓投資管道更寬廣、讓民眾生活水準得到提高。隨著貿易壁壘的降低和交通物流的改善，各國之間的商品流通更加順暢，為企業提供了更多的市場機會；投資環境的優化吸引了更多的外資流入，促進了當地產業的發展和就業的增加；經濟的發展和社會的進步直接改善了民眾的生活條件，提高了生活品質。



1.2.2.2. 民生改善的切身感知

「讓民眾生活水準提高」是青年對成果評價的核心維度。CGTN 民調顯示，80.3%的受訪青年認可倡議的民生價值，這一資料在民生項目集中區域更為突出。

由南非伊奇科維茨家庭基金會委託開展的《2022 年非洲青年調查》報告顯示，76%的人認為中國對其國家和生活發揮的影響是積極正面的。中國青年報社會調查中心與問卷網聯合調查顯示，65.6%的受訪青年對「一帶一路」創造就業增長點有信心，而 75.0%的受訪青年認為「一帶一路」是未來 10 年就業創業新風口。肯亞中國經濟貿易協會發佈的中資企業社會責任報告顯示，2022 年至 2023 年間，中企在肯亞雇用 6 萬餘名本地員工，當地語

系化率超過 90%，在促進當地就業等方面作出積極貢獻。

「一帶一路」倡議提出 10 多年來，合作從亞歐大陸延伸到非洲和拉美，150 多個國家、30 多個國際組織簽署共建「一帶一路」合作檔，3000 多個務實項目得以開展，拉動萬億美元投資，為共建國家創造至少 50 多萬個就業機會。2024 年，中國與「一帶一路」共建國家的貨物貿易額達到了 3.1 萬億美元。

1.2.2.3. 區域合作的賦能價值

青年對倡議「促進區域融合」的價值認知，已從宏觀層面下沉到個人發展。CGTN 民調顯示，85.8%的受訪青年認為倡議推動構建了「利益共同體」，83%肯定其「為動盪世界帶來穩定性」。

在東南亞，中老鐵路成為青年發展的「黃金通道」。作為倡議下首條與中國鐵路網直接連通的跨國鐵路，其帶動的聯通價值已深度賦能當地青年。中老鐵路開通三年來，培訓了數以千計老撾籍學員，傳授機車駕駛、車輛檢修、客運、貨運、調車等專業知識，截至當前，中老鐵路老撾籍員工人數已突破千人，占比達到 63%。

中亞地區的青年則在能源與物流聯通項目中實現技能躍升。哈薩克「95 後」姑娘納季拉・朱馬別科娃任職的「霍爾果斯-東大門」無水港，作為中歐班列重要換裝基地，2024 年換裝量達 32.4 萬標箱，較 2015 年增長 15 倍，她在跨境物流協調工作中掌握的多語種技能與國際供應鏈知識，使其成為中哈聯通的骨幹力量。中亞-中國天然氣管道為沿線青年提供了系統性成長路徑，中國企業開設的技能培訓課堂培養出 138 名土庫曼斯坦骨幹班組長。據統計，多年來，僅中石油阿姆河公司就已累計培訓當地員工超過 8200 人次，

已有 100 多名當地員工步入公司中層管理崗位。

從物流班列到鐵路動脈，從能源管道到跨境園區，區域聯通設施已成為青年發展的「賦能樞紐」。共青團中央「築夢絲路」計畫資料顯示，截至 2024 年底，該計畫已累計開展了 64 個青年發展國際合作項目，為共建國家超 9 萬名青年提供技能培訓或就業機會，這些來自不同國家的青年，正以親身實踐證明：區域聯通不僅是地理空間的貫通，更是青年發展機遇的融合與共用。

1.3. 「一帶一路」青年認同的價值基礎與全球回應

青年對「一帶一路」倡議的認同不僅體現在資料上的高支援率，更源於深層次的價值共鳴和發展機遇。本節從多維度分析青年認同「一帶一路」的價值基礎及其全球回應機制。

1.3.1. 發展權平等與青年社會流動機遇

「一帶一路」倡議通過促進基礎設施互聯互通和產業合作，為沿線國家青年創造了前所未有的社會流動通道。以肯亞蒙內鐵路為例，該項目作為「一帶一路」倡議在非洲的重要成果，不僅在交通領域發揮了重要作用，還為當地青年帶來了諸多發展機遇。在項目建設過程中，招聘了大量當地青年參與建設與運營，為他們提供了就業崗位和技能培訓機會。許多原本缺乏技術和經驗的青年通過參與項目，掌握了鐵路建設、運營和管理等方面的技能，提升了自身的就業競爭力。同時，蒙內鐵路的開通帶動了沿線產業帶的形成，促進了農業、製造業、服務業等產業的發展。這促使青年創業人數增長顯著，許多青年利用當地的資源和市場優勢，開展農產品加工、物流運輸、旅遊服務等創業活動，實現了從就業到創業的轉變。

在發展中國家，青年失業率普遍高於社會平均水準，就業問題成為制約青年發展和社會穩定的重要因素。「一帶一路」框架下的項目合作直接針對這一痛點，創造了大量就業崗位。世界銀行預測顯示，到 2030 年，共建「一帶一路」相關投資有望使共建國家 760 萬人擺脫極端貧困、3200 萬人擺脫中度貧困。這種減貧效應對青年群體尤為顯著，為他們提供了通過自身努力改變社會經濟地位的現實路徑。青年可以通過參與「一帶一路」項目，獲得穩定的收入和職業發展機會，改善自己和家庭的生活條件，實現社會階層的流動。

1.3.2. 文明對話與青年文化認同

「一帶一路」框架下的人文交流機制為青年提供了跨文化體驗平台，促進了不同文明間的深度對話。北京師範大學針對「一帶一路」沿線七國的調查顯示，超過 80%的受訪青年認同「和而不同」、「天人合一」等中國傳統文化價值觀，表明「一帶一路」的文化包容性引發了青年的廣泛共鳴。這些價值觀強調和諧、包容、尊重差異和可持續發展，與當今世界宣導的多元文化共存、構建人類命運共同體的理念相契合。

青年群體對文化多樣性的接受度普遍較高，他們渴望瞭解不同國家和民族的文化，拓寬自己的視野和思維方式。在「中國-中亞青年領導人研修交流營」等平台上，各國青年通過共同學習、實地考察和專題研討，形成了對多元文化的互鑒性認知。他們親身感受不同國家的歷史、文化、風俗習慣，打破了文化偏見和誤解，增進了相互之間的理解和友誼。中亞青年對「中醫文化周」、「敦煌數字展」等活動的積極參與率持續上升，正是文化認同深化的具體表現。中醫文化以其獨特的理論體系和治療方法，吸引了眾多中亞

青年的關注和學習；敦煌數字展通過現代科技手段，展示了敦煌藝術的魅力和歷史文化價值，讓中亞青年領略到了中國古代文化的博大精深。

1. 3. 3. 綠色發展理念與青年生態責任

「一帶一路」綠色發展的理念與青年對可持續發展的追求高度契合，多項權威調查資料印證了青年群體對綠色絲路的深度認同與實踐熱情。中國外文局針對 12 國 6000 名受訪者的調查顯示，18- 35 歲青年中 87% 更為肯定綠色「一帶一路」對可持續發展的貢獻，這一比例顯著高於其他年齡段群體。這表明年輕一代對環境保護和可持續發展的關注度更高，他們認識到綠色發展是實現人類長遠利益的必然選擇。

CGTN 與中國人民大學聯合開展的全球民調也顯示，86.4%的受訪青年稱讚「一帶一路」倡議追求高品質發展，而綠色低碳正是高品質發展的核心內涵之一。在全球氣候變化、環境污染等問題日益嚴峻的背景下，綠色發展已成為國際社會的共識。「一帶一路」倡議積極推動綠色基礎設施建設、綠色能源合作、綠色貿易等，為沿線國家的可持續發展提供了新路徑。在東南亞地區，青年對綠色絲路的支持率也表現突出，環球時報研究院針對 13 國的調查顯示，70% - 79%的受訪者認可「一帶一路」倡議「重視綠色發展、保護當地環境」的核心貢獻，其中青年群體的認同度居首。這體現了東南亞地區青年對環境保護的重視和對綠色發展的期待。

中國支援高品質共建「一帶一路」的八項行動中，綠色發展與技術創新的部署，與青年群體的能力優勢形成精准契合。在巴基斯坦雜交水稻育種項目中，中國青年技術人員推廣的「旱優 8200」節水抗旱品種，通過旱作模式極大減少了病蟲害發生頻率與農藥使用量，在當地試種畝產較傳統品種增

長 30% 以上，實現了糧食增產與生態保護的雙重效益。這一實踐生動詮釋了青年在綠色發展中的技術賦能作用。青年具有創新精神和學習能力，能夠掌握和應用先進的綠色技術，為解決環境問題和發展難題貢獻力量。這一實踐也呼應了環球時報研究院民調的結果——78%的受訪者認同「一帶一路」「共同發展、互利共贏」的理念，76%認可其「分享脫貧減貧成功經驗」的價值，而綠色技術創新正是實現這一價值的核心路徑。通過綠色技術創新，可以實現經濟發展與環境保護的良性互動，促進各國共同發展和繁榮。

1. 3. 4. 創業生態與青年經濟賦權

「一帶一路」為青年創業提供了跨境孵化平台和資源支援網路，多項權威資料印證了其對青年經濟賦權的顯著成效。中國青年報社會調查中心聯合問卷網對 2000 名 18-35 歲青年的調查顯示，65.6%的受訪青年對「一帶一路」創造就業增長點有信心，55.7%認為倡議對自己未來的生活選擇影響大，其中 11.2%表示影響非常大。這種信心源於倡議搭建的多元支持體系，「絲路孵化器」青年創業計畫、中國-中東歐國家青年創客國際論壇等活動，已成為共建國家青年深化創新創業合作的重要平台。

「絲路孵化器」青年創業計畫為青年創業者提供了全方位的支援，包括創業培訓、項目孵化、資金對接、市場推廣等。通過參與該計畫，青年創業者可以獲得專業的指導和資源，提高創業的成功率。中國-中東歐國家青年創客國際論壇則為各國青年創客提供了一個交流合作的平台，促進了創意的碰撞和項目的合作。青年創客們可以在論壇上分享自己的創業經驗和成果，尋找合作夥伴和投資機會，推動創新創業項目的發展。

倡議搭建的跨境創業支援網路持續降低創業門檻，讓青年創意加速落地。

中關村一帶一路產業促進會發起的「藤蔓計畫」，已為來自 90 多個國家的 10000 余名國際留學生創造實習就業對接機會，幫助 1200 余名留學生獲得國際貿易、互聯網資訊等行業實習崗位，其中 300 餘名共建國家留學生扎根中國創業，將現代農業、疫苗應用等領域的「中國方案」推廣至本國，推動務實合作。

中國青年報社會調查中心的上述調查顯示，受訪青年中，51.0%表示會轉向「一帶一路」發展中的潛力行業工作，43.7%認為互聯網行業是新就業機會出現時最可能側重的行業，與跨境電商、數字服務等創業熱點高度契合。這些資料充分說明，「一帶一路」正通過平台搭建、資源整合、模式創新，為青年構建起多元化、低成本、高賦能的創業生態，實現青年個人發展與區域經濟繁榮的雙向共贏。

1. 3. 5. 全球治理參與與青年領導力發展

「一帶一路」為青年參與全球治理提供了實踐平台。通過「國際青年領袖對話」項目、「未來之橋「中國-中亞青年領導人研修交流營等機制，各國青年在能源合作、氣候變化、減貧等全球性議題上進行深度交流，培養了跨國領導力。

青年官員和青年企業家在「一帶一路」項目中扮演著越來越重要的角色。以中埃·泰達蘇伊士經貿合作區為例，當地青年從最初的技術學習到逐步參與管理決策，最終成為項目推進的核心力量。這種參與過程不僅提升了個人能力，也培養了青年的全球責任意識。他們認識到自己的工作不僅關係到個人的發展，也關係到項目的發展和當地社會的進步，從而更加積極地投入到工作中，為實現共同的目標而努力。

中央廣播電視總台 CGTN 聯合中國人民大學發起的全球問卷調查顯示，85.8%的受訪青年認為共建「一帶一路」促進各國攜手構建起廣泛的利益共同體。這表明青年對「一帶一路」的理解已超越具體項目層面，上升到全球治理體系改革的高度，認同其對於構建更加公正合理的國際秩序的積極意義。

第二章 青年參與「一帶一路」建設的多元實踐

青年不僅是「一帶一路」建設進程中的重要參與者和推動者。隨著倡議從理念轉化為實踐，青年通過就業、創業、志願服務、文化交流等多種形式，深度融入「一帶一路」項目建設與合作網路，展現出日益活躍的參與態勢和積極的創造活力。本章將系統梳理青年參與「一帶一路」建設的主要形式、規模與區域分佈，並通過典型案例，揭示青年在基礎設施、數字經濟、綠色發展等關鍵領域的實踐貢獻。

2.1. 青年成為「一帶一路」建設的「生力軍」

青年參與「一帶一路」建設呈現出形式多元、規模可觀、領域廣泛的特徵。從直接的項目建設就業，到依託倡議平台的創新創業，再到促進民心相通的文化交流與志願服務，青年群體的參與深度和廣度持續拓展。

2.1.1. 重大項目的青年參與

「一帶一路」框架下的基礎設施與產業合作項目，為沿線國家青年創造了大量直接就業崗位，並成為系統性技能培訓的重要載體。根據中國商務部2024年發佈資料，「一帶一路」合作項目已累計為共建國家創造超過42萬個直接就業崗位，這些崗位主要集中於建築、製造和物流等青年勞動力密集

領域。

在重大工程項目中，青年因其學習能力強、適應快等特點，成為技術攻堅與現場執行的核心力量。資料顯示，35 歲以下青年員工在項目中的平均占比普遍超過 50%，部分項目在施工高峰期青年比例甚至可達 60%-70%，充分彰顯了青年在「一帶一路」建設中的主力軍作用。

典型案例表明，「當地語系化雇傭+系統性技能轉移」已成為中國企業推進項目可持續發展的核心模式：

1. 中老鐵路

中老鐵路作為高品質共建「一帶一路」的標誌性工程，不僅重塑了區域交通格局，更有力推動老撾實現了從鐵路建設到自主運營的歷史性跨越。項目累計為當地創造超過 10 萬個就業崗位，直接吸納老撾員工 3500 餘人。項目開通運營四年來，中方累計派遣 1252 名管理和技術人員赴老撾支援運營，累計完成老撾籍員工資格性培訓 1475 人次，成功培養並認證老撾籍火車司機 32 名、副司機 82 名、列車長 16 名及班組長 160 名，建立起一支具備自主運營能力的老撾鐵路人才隊伍。預計到 2026 年底，中老鐵路萬象運營管理中心老撾籍員工比例將達 80%。

2. 亞吉鐵路

作為東非地區的交通大動脈和衣索比亞的運輸生命線，亞吉鐵路已於 2024 年 5 月完成全面移交。資料顯示，該項目從建設到運營階段累計為衣索比亞和吉布地兩國提供就業 5.5 萬人次，帶動約 20 億美元中國裝備出口，並系統培養超過 3000 名鐵路專業技術人才，其中包括 107 名當地火車司機，顯著提升了區域自主發展能力。

3. 蒙內鐵路

在肯亞，中國企業的本土化實踐亦成效顯著。根據肯亞中國經濟貿易協會 2024 年發佈的社會責任報告，2022 年至 2023 年間，在肯中資企業雇用本地員工超過 6 萬人，平均當地語系化率達 90% 以上，為當地就業作出積極貢獻。其中，「蒙內鐵路青年技工成長計畫」成為本土化人力資源開發的典範。資料顯示，蒙內鐵路運營七年來累計為肯亞創造直接與間接就業崗位超過 7.4 萬個，並系統性培養 2800 余名高素質鐵路專業技術與管理人才，為東非鐵路事業發展注入持久動力。

這些實踐共同表明，「一帶一路」建設不僅實現了設施聯通與貿易暢通，更通過系統性的人才培養與技能轉移，為共建國家培育了可持續發展的本土能力，真正踐行了「共商共建共用」的原則，為各國青年的職業發展與能力提升開闢了廣闊空間。

2.1.2. 青年創業與創新孵化

「一帶一路」倡議通過構建多層次跨境合作平台、創新金融支持體系和完善市場對接機制，極大激發了全球青年的創業活力，成功孵化出一批聚焦數字經濟、綠色科技、跨境貿易等前沿領域的創新型企業。青年創業者正成為「數字絲綢之路」和「綠色絲綢之路」建設中最具活力的創新力量。

2.1.2.1. 跨境孵化體系日趨完善

在「一帶一路」框架下，中國與共建國家合作建立了廣泛的創新創業服務平台網路。根據中國官方發佈的「一帶一路」建設成果匯總，各類「絲路孵化器」、「數字絲綢之路創新中心」等合作平台已形成相當規模，廣泛分

佈于歐、亞、非、拉美等地區。這些平台不僅提供物理空間支援，更構建了涵蓋創業培訓、技術對接、市場開拓和投融資服務的完整生態系統。

「一帶一路」倡議通過構建多層次的跨境合作平台，為共建國家青年創業者提供了從孵化培育到市場對接的全方位支撐體系。中國與共建國家共同創建的創業創新孵化平台，已形成實體園區共建、雙核孵化協同、服務體系完善的发展格局。

在實體園區共建方面，普洱南亞科技創業園採用「一園多區」模式，集人才培育、投融資對接、銷售管道拓展等功能於一體。運營十年累計孵化企業超過 700 家，帶動 7500 餘人就業，開展創新創業活動 220 餘期，覆蓋人數 20000 餘人次，園區累計孵化產值達 25 億元。2023 年該園區在老撾萬象設立分中心，截至目前已入駐中、老、泰企業共 26 家，促成交易 820 萬元人民幣。

中比科技園作為「一帶一路」倡議下中國在歐洲建設的首個科技型境外合作區，截至 2022 年 9 月，一期項目竣工後累計簽約入駐企業及合作機構達 53 家。2023 年 10 月，園區聯合旅比華人專業人士協會成立「中歐創新創業苗圃」，通過評審委員會篩選優質項目，提供創業空間、培訓諮詢及融資對接服務。

在創新孵化模式方面，「雙核孵化」模式通過離岸孵化與在岸加速相結合，有效促進了技術跨境轉化。青島以色列國際客廳與海創匯共建的「中以跨境雙核創新孵化器」，在以色列設立離岸孵化器篩選培育優質初創項目，在青島建立加速器進行產業對接。該模式已促成 Coretigo、AGRORIM 等 20 個以色列初創項目入孵，並幫助以色列獨角獸企業 Vayyar 在華成立合資公司。

中國南非孵化器合作項目以西安聯才工坊孵化器和南非創新港為支點，重點關注 5G、人工智慧、醫療健康、新材料等領域，打造聯合研發、成果轉化、市場推廣的跨境服務體系。

在創業服務體系建設方面，「藤蔓計畫」通過實習對接、創業孵化等方式服務國際留學生創新創業。該計畫已舉辦九屆國際留學生實習對接會，組織 90 多個國家 10000 余名留學生參與，幫助 1200 余名留學生獲得實習機會，吸引 300 餘名來自共建國家的留學生扎根中國創業。

中俄青年創業孵化器項目自 2016 年啟動以來，已擴展到 24 個基地，成為國際青年創業孵化的典範。基於這一成功經驗，俄羅斯與白俄羅斯、烏茲別克斯坦相繼啟動了同類項目。

北京「一帶一路」國際孵化聯合體擁有 43 家國內外會員，業務涉及移動互聯、生物醫藥等多個戰略性新興產業，覆蓋國際創新創業服務全鏈條。

通過這些平台的系統化建設，中國與共建國家已構建起覆蓋全球主要區域、服務全鏈條的跨境孵化網路，為青年創業者提供了從創意到市場的完整支持體系，有力促進了創新要素的跨境流動和區域創新生態的協同發展。

2.1.2.2. 數字經濟與綠色創新提供廣闊空間

在「一帶一路」倡議的推動下，數字經濟與綠色創新正成為沿線國家青年創業的兩大核心引擎。二者通過數字化平台和綠色技術，共同為青年參與全球可持續發展提供了廣闊空間。

1. 跨境電商與數字服務拓展青年創業新領域

跨境電商作為「數字絲綢之路」建設的重要組成部分，借助不斷優化的物流通道和數字支付體系，為沿線國家青年創造了低門檻、高潛力的創業機

會。其快速發展得益於多方共建的合作機制與人才培養體系。

「絲路電商」合作機制為青年創業提供了重要支撐。廣西商務廳大力發展面向東盟的絲路電商合作，探索政校企協同新模式。廣西與越南、老撾等相關方面已發佈電商職業與課程標準，推動電商國際合作走深走實。目前，廣西已建設 10 個中國—東盟技術創新學院和 17 個現代工匠學院，累計共建專業標準 42 個、課程標準 207 個，形成了涵蓋鐵路、農業、電商等領域的標準體系。

跨境電商人才培養體系不斷完善，為青年創業提供人才支撐。由中國電子商會和聯合國國際貿易中心（ITC）聯合推出的跨境電商國際人才發展計畫，截至 2024 年 12 月已開展三期培訓，培訓學員超過 12000 名，其中來自發展中國家和地區的國際學員 39 人。該計畫包含高強度訓練營和企業實習，內容涵蓋跨文化市場、電商數據分析、跨境電商供應鏈、跨境電商直播等多個方面。培訓成果顯著，多名學員在訓練營結束後獲得了實習企業的正式錄用，還有多名學員獲得了創業的機會和支持。

政校企協同模式有效促進了跨境電商生態系統的形成。廣西國際商務職業技術學院建立「桂海商學院」，與泰國北柳職業學院、泰國中部三區職業教育中心共建桂海商學院的泰國分校，共同開展「學歷教育+社會培訓」，培養了「會中文、融文化、懂商務、精管理」的東盟國家電子商務人才。該校還通過「桂海商坊」平台開展「中文+跨境商務」技術技能培訓，培訓人數達 6000 多人次，累計幫助了 400 家企業，助力絲路企業經濟創收約 2 億元人民幣。

2. 綠色科技與社會創新開闢青年創業新路徑

在綠色低碳領域，「一帶一路」共建國家的青年創業者利用先進綠色技術，針對本地需求開發創新解決方案，尤其在清潔能源領域取得了顯著成果。根據復旦大學綠色金融研究中心發佈的《中國「一帶一路」投資報告（2025年上半年）》，2025年中國在共建「一帶一路」合作中的綠色能源合作刷新紀錄，風電、太陽能及垃圾發電等項目金額達到97億美元。以寰泰能源在哈薩克投資建設的卡普恰蓋100兆瓦光伏電站為例，該電站採用「100%中國製造、100%哈國施工」的合作模式，每年可提供清潔電力逾1.6億度，滿足當地約60萬戶居民的用電需求。在項目建設及運維期間，大量僱傭當地勞動力，高峰時期創造就業崗位近3000個，為當地培養了大量新能源電力工程師。

「一帶一路」框架下形成了多層次青年綠色創業支撐體系。各類創新創業大賽為青年創業者提供展示平台，如第十四屆「挑戰杯」中國大學生創業計畫競賽吸引了來自2700餘所高校的300多萬名大學生參賽，累計提交39萬余個創新創業項目。而第四屆上合組織成員國青年創新創業大賽作為國際性平台，吸引了來自中、蒙、俄等9個國家的200余個青年創新創業項目參賽，項目覆蓋電子資訊、人工智慧、化學化工、新材料等前沿國際領域，其中國際合作項目占比超過35%。這些平台通過創業輔導、資本對接、項目提升等全方位服務，說明青年創業者將綠色創新理念轉化為現實解決方案。

這些青年創業實踐表明，「一帶一路」倡議不僅為沿線國家青年提供了廣闊的創業空間，還通過系統化的能力建設、技術轉移和市場對接，幫助青年創業者將創意轉化為實實在在的社會價值和經濟價值，為全球可持續發展目標注入了青春動力。

2.1.2.3. 多元化資金管道提供金融支持

多邊金融機構和國家專項基金為青年創業提供了關鍵資金支援。亞投行作為支持「一帶一路」共建國家基礎設施建設的重要多邊開發機構，其融資為包括青年創業項目在內的各類活動創造了宏觀基礎。自 2016 年正式運營至 2025 年，亞投行已累計批准 300 多個項目，融資總額超過 600 億美元，這些投資預計帶動了超過 2000 億美元的資金投入基礎設施建設。

中國各級政府通過政策性基金和引導政策，為項目出海和企業拓展市場提供支援。根據官方統計，截至 2024 年底，我國境內投資者共在全球 190 個國家和地區設立境外企業 5.2 萬家，其中在共建「一帶一路」國家設立境外企業 1.9 萬家。僅 2024 年，我國對共建「一帶一路」國家直接投資就達到 509.9 億美元。

與此同時，專門服務於「一帶一路」建設的國家級投資平台也在持續發揮作用，為重大項目提供長期資金。絲路基金作為此類平台之一，截至 2025 年總規模已達 600 億美元，投資覆蓋 70 多個國家和地區。

以上資料表明，「一帶一路」不僅為青年創業提供了基礎設施和市場機遇，更重要的是構建了一個包含平台支援、資金保障、技術賦能和市場接入的完整創新生態系統。青年創業者在這個系統中不僅實現了個人價值，更成為推動區域創新發展和經濟轉型的重要力量。

2.1.3. 青年在文化交流與民心相通中的橋樑作用

青年是促進「一帶一路」民心相通最活躍的群體。他們通過多元的文化交流項目，深入當地社區，搭建起跨文化的理解與友誼之橋，為「一帶一路」倡議的深入實施奠定了堅實的民意基礎。

由共青團中央、國務院國資委等部門合作發起的「築夢絲路」青年發展計畫，是服務「一帶一路」倡議的專項青年項目。該計畫聚焦就業創業、文化交流、國際傳播和志願服務四大領域，組織央企青年員工與外國青年共同實施合作項目。截至 2024 年底，該計畫已在 34 個國家開展了 64 個青年發展國際合作項目，覆蓋青年 9 萬余人。

中老鐵路青年友誼工程至今已在烏多姆賽省舉辦了兩期青年創業培訓班，扶持 50 名創業青年，並成立了「火車頭」中老鐵路青年志願服務隊，服務中老鐵路沿線青年 12000 余人次。

中國海油中烏青年發展計畫在烏干達實施了包括修建 10 公里跨崖公路、覆蓋 1.3 萬余居民的引水工程、56 座安置房，以及覆蓋上萬人的社區義診等項目。

由國家電網聯合當地機構實施的「攜手向未來」巴西青少年成長交流項目，每年為近 800 名低收入家庭的青少年免費提供體育和音樂培訓課程。

這些文化交流項目，通過「小而美」的民生項目，在教育、就業、減貧等領域切實提升了合作國家民眾的獲得感，形成了互利共贏的局面。未來，隨著「築夢絲路」等計畫的持續拓展，青年在促進民心相通、推動共建「一帶一路」高品質發展中的橋樑紐帶作用將更加凸顯。

2.1.4. 青年志願服務與社會責任實踐

青年志願者在醫療衛生、社區服務、公益幫扶等多個領域，為沿線國家民生改善貢獻了青春力量，踐行著國際主義精神與共建人類命運共同體的理念。

「中國青年志願者海外服務計畫」是青年參與國際公益事業的重要平台。

截至 2025 年，該計畫已累計向亞洲、非洲、拉丁美洲的 23 個國家派遣了 800 餘名中國青年志願者，並向聯合國駐 37 個國家的有關機構派遣了 182 名中國青年志願者，他們在國際組織中貢獻專業力量。

中國企業在海外運營中，將志願服務深度融入本地社區發展。在肯亞，蒙內鐵路的運營公司非洲之星積極履行社會責任，深入鐵路沿線社區、學校累計開展 65 批次鐵路安全宣傳，保障了近 65000 名民眾和學生的安全，並接待中小學生參觀 750 批次。這些行動超越了項目本身的經濟範疇，展現了「一帶一路」合作中的溫度與責任感。

2.2. 青年區域實踐的特色模式

在「一帶一路」共建的宏大進程中，青年群體的實踐並非同質化的，而是深度融入各地社會與經濟脈絡，圍繞東南亞、非洲、中亞、中東歐、美洲等區域的核心發展需求，形成了各具特色的參與模式，成為推動政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通落地生根的鮮活力量。

2.2.1. 東南亞：設施聯通與民生發展中的青年力量

東南亞作為「一帶一路」的先行區和重要區域，青年在重大基礎設施互聯互通和「小而美」民生項目中發揮著關鍵作用。

1. 中老鐵路的技術傳承與社區融合

中老鐵路不僅是物理上的鋼鐵絲路，更是一條技術傳遞與人才成長之路。項目中，大批中國青年工程師和技術人員，不僅攻克了複雜地質條件下的技術難題，更核心的貢獻在於系統性培養了老撾第一代現代鐵路技術人才。他們通過「師徒結對」、雙語夜校等方式，將中國的鐵路技術、標準和管理經

驗傳授給老撾青年員工。這些青年技術先鋒是「軟聯通」的實踐者，確保了鐵路的長期安全運營，也為老撾積累了寶貴的人力資本。同時，圍繞鐵路沿線的青年志願服務隊，如「中老鐵路青年友誼工程」開展的創業培訓、社區服務，則深化了「心聯通」，使發展成果真正惠及當地民眾。

2. 印尼的「區域綜合經濟走廊」與青年創業機遇

在印尼，「一帶一路」倡議與當地的「區域綜合經濟走廊」建設深度對接。這為印尼及中國青年在數字經濟、綠色產業等領域的創業合作提供了廣闊空間。眾多中印尼青年合作，利用電商平台將印尼的特色商品，如燕窩、棕櫚油等引入中國市場，同時也將中國的電子產品、家居用品銷往印尼。青年創業者們善於利用數字工具，理解雙邊市場差異，成為跨境貿易中最活躍的因數。此外，在新能源項目的建設中，兩國青年技術人員在設備安裝、運維管理上的協同工作，也成為綠色絲綢之路在東南亞的生動實踐。

2. 2. 2. 非洲：技能提升與可持續發展中的青年賦能

非洲是「一帶一路」倡議的重要參與方，青年實踐側重于通過技能轉移提升自主發展能力，並聚焦于改善民生的可持續發展項目。

1. 蒙內鐵路的「技術當地語系化」與青年技工成長

肯亞的蒙內鐵路是非洲青年實踐的典範。該項目不僅創造了大量就業，更核心的是實施了系統性的「技術當地語系化」戰略。中國路橋公司等企業為當地青年提供了從理論到實操的全面培訓，成功培養了數千名合格的鐵路技術和管理人才，如火車司機、信號工、管理人員等。這些青年技工從學徒成長為骨幹，確保了蒙內鐵路的自主運營，其經驗已推廣至內馬鐵路，為東

非鐵路網建設儲備了本土力量。這一模式深刻表明，「一帶一路」為非洲青年帶來的不僅是工作崗位，更是承載著國家未來發展希望的職業技能和發展尊嚴。

2. 北非與西非的綠色能源與青年創新

在埃及、摩洛哥等北非國家，以及奈及利亞等西非國家，青年正積極投身于綠色絲綢之路建設。中國企業在埃及承建的大型光伏電站項目、在摩洛哥參與的努奧光熱電站項目等，不僅帶來了清潔能源，也為當地青年提供了學習世界先進可再生能源技術的視窗。許多當地青年工程師和技術員在接受培訓後，成為項目運維的核心成員。同時，一批有識青年開始創業，專注於推廣小型太陽能設備、節水灌溉技術等，以創新方案應對當地的能源短缺和環境挑戰，展現了非洲青年在推動可持續發展中的巨大潛力。

2.2.3. 中亞與中東歐：綠色科技與跨境電商中的青年探索

在中亞和中東歐地區，青年實踐更多地與綠色轉型、科技創新和跨境商貿相結合，展現出高附加值的特徵。

1. 中亞的綠色能源合作與青年工程師

以哈薩克為例，以寰泰能源為代表的中國企業，在投資建設大型風電、光伏項目時，大力推行當地語系化策略。項目不僅為哈國帶來了清潔電力，更在建設和運維過程中，為中國和中亞青年工程師提供了合作平台。中國青年帶來了先進的技術和設備，而哈薩克青年則深入參與項目施工、管理和後續維護，共同攻克技術難題，培養了本土的新能源產業隊伍。這種「中國技術+本地施工運營」的模式，使中亞青年成為本國能源結構轉型的直接參與

者和受益者。

2. 中東歐的「數字驛站」與青年創客

在中東歐國家，如匈牙利、波蘭、捷克等，「一帶一路」倡議與歐盟的發展計畫尋求對接點，為青年在數字經濟和科創領域提供了機遇。憑藉優越的地理位置和相對發達的數字基礎設施，這些國家成為中歐電商物流的「數字驛站」。大量精通雙語、熟悉雙邊文化的青年，活躍在跨境電商、數字行銷、智慧物流等領域。他們或加入阿裡巴巴、菜鳥網路等中資企業的本地團隊，或自主創業，建立面向中歐市場的垂直電商平台和供應鏈服務公司，成為「數字絲綢之路」上最活躍的「毛細血管」，極大地促進了中歐之間的貿易暢通和資金融通。

2.2.4. 美洲區域：民生基建與跨文化協作中的青年實踐

美洲地區青年主要參與交通、醫療等民生類「一帶一路」項目，在技術學習與跨文化協作中實現能力提升。

1. 智利醫院項目的本土化實踐

在智利的醫院建設項目中，中國青年技術團隊不僅是工程品質的守護者，更是推動項目深度本土化與社區融合的紐帶。他們通過語言學習和「師徒制」等方式，系統培訓當地員工，顯著提升項目團隊的當地語系化水準。同時，青年團隊主動開展醫療知識普及等公益活動，直接惠及周邊社區，將基礎設施的「硬聯通」延伸為增進健康福祉的「心聯通」。

2. 圭亞那大橋項目的技術攻堅

在圭亞那新德梅拉拉河大橋建設中，中圭青年工程師組成的技術團隊創

新採用 120 米超長樁基技術，全橋共打下 4 萬多米樁基，為這一連接圭亞那首都喬治城與大西洋的交通咽喉工程築牢「百年根基」。項目團隊運用 BIM 空間類比、電子資訊共用交互和無人機測量等資訊化技術，提高施工精度和效率，成功將索導管安裝精度控制在毫米級。這一項目為當地創造了 2000 多個就業崗位，培養了 20 多名圭亞那高級工程師和 300 余名技術工人。

2.2.5. 青年區域實踐的共性與趨勢

縱觀各區域的青年實踐，可見其共同特徵：一是深度融合，青年能夠快速適應並融入當地文化與社會環境；二是創新驅動，無論是在技術應用還是商業模式上，青年都展現出強大的創新活力；三是價值共用，他們的實踐始終著眼於為當地創造經濟和社會價值，實現互利共贏。未來，隨著「一帶一路」高品質發展的深入推進，青年在區域實踐中的角色將愈發重要。他們不僅是項目的建設者，更是創新的孵化器、文化的交流使者和可持續發展的推動者，將繼續為共建「一帶一路」注入源源不斷的青春動能。

青年以多元角色和務實行動，已成為「一帶一路」建設進程中不可或缺的實踐力量。從基建一線到網際空間，從技術合作到文化互動，青年參與的形式不斷豐富，規模持續擴大，並在實踐中克服挑戰、實現成長。既有支持機制為青年參與提供了基礎框架，但面對日益增長的青年發展需求，仍需在技能精准賦能、平台效能提升、政策協同創新等方面進一步發力，以充分釋放青年在共建「一帶一路」中的潛能與創造力。

第三章 「一帶一路」對青年發展的影響

「一帶一路」倡議不僅為青年提供了廣闊的參與平台，更在能力建設、

職業發展、生活品質以及社會認同等方面對其產生了深遠且積極的影響。本章將系統評估「一帶一路」建設對沿線國家青年發展的實質性影響，並剖析其中存在的區域與群體差異，以期為推動更加包容、普惠的青年發展提供參考。

3.1. 「一帶一路」促進高等教育國際化

「一帶一路」通過深化教育合作，推動了高等教育資源的跨境流動與共用，為青年構建了國際化知識體系和人際網路的基礎通道。截至 2025 年 9 月，中國已同包括「一帶一路」共建國家在內的 183 個國家和地區開展教育合作交流，與 61 個國家和地區簽署學歷學位互認協定，與 42 個國家和地區開展合作辦學，從制度層面為大規模跨國學生流動掃清障礙。在此框架下，中外雙向留學規模持續擴容、結構不斷優化，教育合作的深度與吸引力顯著提升。以越南為例，2020 年在華留學生人數約 1.13 萬人，到 2025 年已增長至 3.2 萬人，5 年間實現近 3 倍的規模躍升。與此同時，中外合作辦學機構和項目已超過 2000 個，這些平台不僅直接引入海外優質課程體系與師資力量，更通過打造沉浸式國際化校園環境，讓青年在日常學習與生活中完成跨文化適應，為後續參與跨國協作積累了基礎認知與經驗。

3.2. 「一帶一路」構建青年能力建設與職業發展新通道

3.2.1. 技能提升與職業機會擴展

「一帶一路」倡議將技能提升與職業機會擴展作為青年發展的核心，通過建立系統化的技術培訓學院和實施大規模人才培養計畫，為共建國家青年提供了從通用技能到專業管理的全方位發展通道。一系列由中國企業與職業

院校主導的技術培訓學院和工坊，構成了「一帶一路」本土化人才培養的骨幹網路。這些項目規模大、覆蓋廣，形成了標準化輸出模式。

1. 魯班工坊

作為中國職業教育國際化的標杆，天津已在亞非歐 23 個國家建成 25 個魯班工坊，60 個國際化專業納入合作國國民教育體系，累計培養學歷教育學生 2.7 萬人，完成職業培訓超 11 萬人次，成為推動標準輸出與技能認證的重要平台。

2. 天工學院聯盟

由江西省 101 所高校和 18 家企業共同組建的天工學院聯盟，已在泰國、巴基斯坦、尚比亞、匈牙利等 15 個國家建成 23 個「天工學院」或「天工工坊」，累計輸出專業標準 42 項、核心課程 136 門，培訓海外學員超 3000 人次。其中，85%的學員畢業後進入中資企業或本土優質崗位，12 個項目獲得合作國政府或教育部門表彰。

3. 「夢工坊」與定制培訓

2024 年，雲南技師學院與老撾技能開發學院合作的首個「一帶一路」夢工坊在老撾萬象揭牌，並同期為 40 名老撾專業教師開展了電氣自動化和資訊網路佈線研修。此外，廣州市工貿技師學院自 2017 年以來，在「一帶一路」共建國家開展培訓 47 次，累計培訓 906 人次。

4. 企業本土化培養

「一帶一路」項目為青年創造了「幹中學、學中幹」的實踐環境，使其職業技能與綜合素養得到系統性提升。通過當地語系化管理人才的培養，並

構建區域合作網路，為沿線國家青年創造了跨境職業發展的新通道。

中國電建水電十一局在尚比亞下凱富峽水電站項目創辦的中國水電培訓學院，已被納入尚比亞國民教育體系。該學院開設土建、電工、機修等主修專業及物理、化學、中文等輔修專業，截至 2023 年 10 月，已培訓 6 期共 332 名學員，絕大多數已投身「一帶一路」建設。

在埃及新行政首都 CBD 項目中，中國建築在該項目推行了「中國師傅帶當地工人」的培養機制，每月在崗的埃及當地建築工人超過 1.2 萬人，當地管理人員每月超 800 人。項目還建立了中國境外首所「魯班學院」，並與當地高校合作，每年為 100 多名當地大學生提供實習機會，有效將實踐與理論結合。

通過這些系統化、規模化的培訓項目，「一帶一路」倡議不僅為共建國家青年提供了技能提升的標準化通道，還通過當地語系化培養與區域化流動，顯著拓展了其職業發展空間，形成了「培訓-就業-晉升」的良性迴圈。

3.2.2. 國際視野與跨文化能力培養

在全球化浪潮席捲的今天，青年群體的國際視野與跨文化能力成為推動「一帶一路」倡議走深走實的關鍵力量。中國企業與沿線國家合作搭建的海外實習與跨國項目平台，構建起青年職業發展的「全球實踐課堂」，為其將理論知識轉化為國際實踐能力提供了核心載體。

中國政府與相關國家聯合開展的青年國際實習交流計畫，是推動跨國實習協作的核心雙邊機制，既加深了青年對合作國家國情與職場環境的認知，又為其積累了寶貴的國際化職業經驗。

中新青年實習交流計畫自 2019 年啟動以來，已成為兩國青年雙向交流

的重要橋樑，雙方每年可互派 500 名青年赴對方國家開展實習；中法「千人實習生計畫」則實現更大規模的人才流動，每年各有 1000 名實習生可申請進入對方國家企業參與實踐。在具體崗位中，中國青年可在華為巴黎研究院、中車集團巴黎研發中心等平台，近距離觀察歐洲企業的創新邏輯與管理模式；法國青年則能走進杭州阿裡巴巴總部、深圳大疆創新等企業，親身感受中國數字經濟的蓬勃發展態勢。這類項目不僅彌補了傳統教育體系的實踐短板，更通過制度化保障消除了青年跨國實習的後顧之憂。

中資企業搭建的海外實習與項目實踐平台，是青年將理論應用於全球場景的「第二課堂」。青年在參與海外項目的過程中，既能深入理解國際市場規則與商業邏輯，又能在多元文化團隊中錘煉跨文化溝通協作與實際問題解決能力。

中白工業園作為「一帶一路」標誌性工程，彙聚了中國、白俄羅斯、俄羅斯等多國青年工程師與管理人員。在此項目中，中國技術標準與歐洲品質管制體系實現深度碰撞與融合，青年團隊需在跨文化溝通中消解認知分歧，在協同攻關中推進項目落地，其跨文化勝任力與國際化業務能力得到全方位鍛煉。

1. 語言與文化互通

語言是實現跨文化理解的核心橋樑，「一帶一路」合作項目從專業培訓與實踐場景雙維度，為青年搭建起語言能力提升的體系化平台。

中文的海外普及為共建國家青年打開了直接對接中國市場、參與國際合作的新視窗，而英語作為全球通用的商業與技術語言，其應用能力的提升同

樣是國際化人才的必備素養。在「一帶一路」各類項目中，熟練掌握中英雙語或多語種的當地青年，往往成為項目管理、技術協調與社區溝通的核心樞紐，職業發展通道也隨之大幅拓寬。包括「魯班工坊」在內的諸多技能培訓項目，均將中文或技術英語納入輔修課程，為青年夯實跨文化溝通的語言基礎。而項目工作環境成為語言學習的「天然課堂」，青年的語言能力在日常工作協作中得到快速提升，這種實戰型語言能力，使其能在後續競聘國際崗位時成功勝出。

2. 當地語系化管理與文化融合

中資企業在海外項目中推行深度當地語系化戰略，搭建起兼顧全球化標準與本土文化的管理體系，為當地青年提供了在跨國企業晉升、洞悉國際化運營邏輯的優質契機。

除埃及新行政首都 CBD 項目培育大量本土管理人才外，中白工業園管理方還建立了常態化文化交流機制，定期組織中外員工文化互動活動，並設立「文化融合獎」，鼓勵團隊探索創新性跨文化管理模式。這種機制化的文化融合安排，讓青年不僅作為項目執行者參與建設，更成為中外文化溝通的橋樑搭建者，在實踐中深化了對文化差異的理解與尊重，全面提升了在國際化環境中整合資源、引領團隊的綜合素養。

綜上，「一帶一路」合作體系通過跨境教育、實習實踐、語言賦能、融合管理四大相互支撐的維度，構建起青年國際視野與跨文化能力的系統性培育生態。其成效不僅體現為青年個體職業競爭力的躍升，更在於為共建國家培育了一批深諳國際規則、精通跨文化溝通、能推動全球協作的下一代建設者，為「一帶一路」倡議行穩致遠築牢了堅實的人才根基。

3.2.3. 青年領導力與社會責任感增強

「一帶一路」的項目實踐為青年搭建了踐行領導力、承擔社會責任的廣闊舞台，推動青年從項目參與者向發展引領者、社區服務者轉變。在跨國協作與本土建設的雙重場景中，越來越多青年主動承擔團隊協調、技術攻堅、社區聯絡等核心角色，將個人成長與區域發展、民生福祉深度綁定。

跨國項目的複雜場景成為青年領導力的「實戰訓練場」，讓青年在解決實際問題中提升統籌協調與決策能力。在肯亞蒙內鐵路項目中，當地青年工程師和管理人員牽頭負責沿線社區溝通、環境保護協調等關鍵工作，既要平衡工程建設與生態保護的矛盾，又要回應沿線居民的合理訴求，成為項目與社區之間的「橋樑紐帶」。

「一帶一路」項目催生了大量青年主導的公益實踐，讓青年在回饋社區中強化社會責任感。帕德瑪大橋鐵路連接線項目中，曾參與項目實習的當地大學生自發組建志願者小組，深入周邊村莊開展基礎工程知識科普和兒童安全教育，將項目所學轉化為服務社區的實際能力。

這些實踐不僅讓青年在服務他人、奉獻社會中實現自我價值，更推動「一帶一路」倡議從工程建設向民心相通延伸，培養了一批兼具國際視野與本土情懷、勇於擔當的青年力量，為區域可持續發展注入持久動力。

3.3. 「一帶一路」帶來青年創業新機遇

「一帶一路」倡議為全球青年創業者搭建了跨越國界的創業生態體系，從政策支持到平台搭建，從資源對接至市場拓展，為青年創業者提供了全方位的創業賦能。

3.3.1. 政策紅利築牢創業保障基石

2017 年「一帶一路」國際高峰論壇上，習近平主席明確提出「為互聯網時代的各國青年打造創業空間、創業工廠」的倡議，為全球青年創業合作指明方向。「一帶一路」從國家戰略層面為青年創業提供了系統性政策支持，形成「中央引導+地方落實+跨境協同」的政策矩陣。在這一框架下，一系列針對性政策落地見效：

留學與人才交流政策持續加碼。中國教育部在 2016 年發佈的《推進共建「一帶一路」教育行動》中明確提出設立「絲綢之路」中國政府獎學金，在未來 5 年內，每年資助 1 萬名沿線國家新生來華學習或研修，為各國專項培養行業領軍人才和優秀技能人才。2024 年中國政府獎學金來華留學全年招收來自 175 個國家的中國政府獎學金新生 10991 人，其中，高水準研究生項目錄取近 4000 人。甘肅省、江蘇省等地方政府同步設立絲綢之路專項獎學金，為青年跨國學習、積累創業人脈與知識儲備創造條件；

經貿合作機制日益完善，為青年跨國商業合作提供了堅實的制度保障。在雙邊層面，中國已與 24 個共建國家建立貿易暢通工作組，與 64 個共建國家建立投資合作工作組，顯著提升了跨境貿易的效率和政策協同性。在多邊層面，中國已與「一帶一路」共建國家簽署了 15 個自由貿易協定，並通過《推進「一帶一路」貿易暢通合作倡議》等檔持續推動規則對接和標準互認。此外，中國還與 42 個共建國家簽署了聚焦綠色發展、數字經濟、藍色經濟等新領域的投資合作協定，進一步拓寬了青年在高潛力行業的創業空間。這些機制系統性地降低了跨境貿易流程複雜度與市場准入門檻，為青年創業者整合國際資源、開拓新興市場創造了有利條件。

在科技創新合作方面，中方與合作夥伴共同深入實施「一帶一路」科技創新行動計畫，並構建了「1+4+N」的合作框架體系以系統推進。該合作已

形成規模化效應，中國政府累計支持了超過 5.5 萬名來自共建「一帶一路」國家的青年科學家來華開展短期科研工作，並為這些國家培訓了 2.3 萬人次的科技與管理人員。合作平臺建設成效顯著，中國已與 80 多個共建國家簽署政府間科技合作協定，開展的聯合研究項目達到 4000 項，啟動建設聯合實驗室達 70 多家，並建立了 10 個面向共建國家的國際技術轉移中心。這些聯合實驗室與合作平臺聚焦農業、新能源、衛生健康等共同關注的領域，不僅直接提升了相關國家的科研能力，更成為科技成果向現實生產力轉化的重要橋樑，為青年將技術創新轉化為創業項目提供了從研發到市場的全鏈條支援。

在跨境交通網絡方面，中歐班列作為「鋼鐵駝隊」，已累計開行超過 12 萬列，發送貨物超 1100 萬標箱，其運輸網路通達歐洲 25 個國家 227 個城市以及亞洲 11 個國家超過 100 個城市。這種規模化、網路化的運輸方式，為青年創業者提供了穩定可靠、性價比高的國際物流選擇。其運輸費用約為空運的五分之一，運輸時間約為海運的四分之一，有效平衡了時效與成本，特別適合跨境電商、高附加值產品等創業領域。例如，一些青年創業者已利用中歐班列將紅酒、食品等對時效敏感的商品高效地運往國際市場。此外，海關與鐵路部門協同推廣的「鐵路快通」模式和「一站式」通關服務，進一步提升了跨境物流的效率，縮短了交貨週期，為青年創業者「貨通天下」提供了現實可能。科技創新合作帶來的技術溢出與轉化便利，與跨境交通網絡提供的物流效率與成本優勢相結合，共同為青年在「一帶一路」背景下開展跨國創業奠定了堅實的基礎。

這些政策紅利相互疊加，既為國內青年「走出去」創業提供了便利，也為共建國家青年「引進來」或在本土創業搭建了橋樑，形成雙向開放的

創業政策環境。

科技創新合作帶來的技術溢出與轉化便利，與跨境交通網絡提供的物流效率與成本優勢相結合，共同為青年在「一帶一路」背景下開展跨國創業奠定了堅實的基礎。

3.3.2. 創業服務平台構建青年創業支撐

「一帶一路」框架下構建的青年創業服務平台，通過境內與境外網路的雙向佈局，為青年創業者提供了從創意萌生到市場拓展的全週期支撐體系。

實體創業園區通過提供低成本空間、專業化服務和資源對接，為青年創業提供堅實的起步平台。例如雲南普洱南亞科技創業園，其採用「一園多區」模式，提供從人才培育、投融資對接到銷售管道拓展、智慧財產權申報等一站式服務。該園區已榮獲全國創業孵化示範基地等多項認定，自 2014 年成立至今，已累計孵化企業 750 餘家，帶動就業 8000 餘人，孵化產值達 25 億元。園區還在老撾萬象設立了分中心，成為園區企業進入東南亞市場的關鍵支點，它聯合超過 60 個機構，為入駐企業提供財稅、法律、市場對接等服務，為雙邊青年提供創業孵化服務。

而一些專項計畫則更側重於通過實習、培訓和交流，提升青年的創新創業能力，並促進國際科技人文交流。自 2017 年由中關村一帶一路產業促進會發起的「藤蔓計畫」，旨在服務國際留學生創新創業。該計畫已舉辦九屆國際留學生實習對接會，吸引了來自 90 多個國家超過 10000 名國際留學生參與，並幫助 1200 余名留學生在國際貿易、互聯網資訊等行業獲得實習機會。此外，它還啟動了「藤蔓國際雙創空間」，為來自 15 個國家的 20 支國際創業團隊在華創新創業提供支持。

眾多高校通過共建實驗實和創基地，將產業前沿需求融入教學。作為產教融合的典範，中興通訊與高校合作建設 ICT 產教融合創基地，將企業真實項目和實踐案例引入課堂，共同開發教材，為學生提供貼近產業的實踐環境。通過 10 餘年的建設與發展，為 ICT 產業培養了大量高素質人才，推動了區域數字經濟的高品質發展。陝西工業職業技術大學與寧德時代等龍頭企業合作，開設「國際工匠班」，實施「理論+基礎技能+工業漢語+中國文化」的定制化培養，實現「招生即招工、入校即入崗」。

創業孵化服務體系不斷完善，各地建設創業孵化基地管理服務中心，為青年企業提供創業輔導、法律諮詢、政策解讀、融資對接等「一站式」服務，破解青年創業「缺資金、缺經驗、缺資源」的痛點。

在跨境層面，中外聯合打造的創業合作平台成為資源整合的關鍵樞紐。中國與共建國家共建的科技園區、跨境電商產業園等，推動技術、資本、人才等要素跨境流動，讓青年創業者能夠便捷獲取海外供應鏈資源、技術專利與目標市場訊息，實現「本土創新 + 全球市場」的精准對接。

3.3.3. 多元化創業模式啟動跨境創業動能

「一帶一路」倡議下的產業升級與市場需求，催生了一批青年創業新賽道，跨境電商、數字服務、綠色能源、文化貿易等領域成為創業熱點。得益于中歐班列、跨境電商綜試區等基礎設施與平台支撐，青年創業者得以打破地域限制，探索多元化創業模式。

跨境電商成為青年創業的「主力軍賽道」，許多青年借助阿裡巴巴國際站、速賣通等平台，將中國的輕工產品、智慧設備與共建國家的特色農產品、手工藝品雙向流通，形成「小批量、高頻次」的跨境貿易模式。

數字經濟與服務貿易融合加速，青年創業者依託大資料、人工智慧等技術，在跨境物流、語言翻譯、遠端辦公等領域提供專業化服務。一批多語種跨境服務平台應運而生，為中小企業跨境合作提供翻譯、法律合規、市場調研等支援，成為青年創業的新增長點；

綠色產業與可持續發展領域創業潛力凸顯，在「雙碳」目標與共建國家綠色發展需求的雙重驅動下，青年創業者聚焦太陽能、風能等可再生能源應用、環保技術研發、生態農業等領域，推出適配本土需求的綠色產品與服務，既契合時代發展趨勢，又開闢了差異化競爭賽道。

3.3.4. 青年創業的價值延伸

「一帶一路」背景下的青年創業，不僅是個人價值的實現路徑，更成為推動民心相通、促進區域協同發展的重要載體。青年創業者在跨境合作中，既傳播了創新理念與商業模式，也加深了對不同國家文化、市場的理解與尊重，成為跨文化交流的「民間使者」。同時，許多青年創業項目聚焦共建國家民生需求，在農產品加工、醫療健康、教育培訓等領域提供本土化服務，既帶動了當地就業，又改善了民生福祉，讓「創業成果」轉化為「共用紅利」。

如今，「一帶一路」已成為全球青年創業的「黃金賽道」。政策的保駕護航、平台的資源聚合、市場的廣闊空間，讓越來越多青年得以憑藉創新活力與實幹精神，在跨境創業的浪潮中實現自我價值，同時為區域經濟發展注入青春動能。

3.4. 「一帶一路」助力青年生活品質改善

「一帶一路」建設通過創造經濟機會、改善公共服務和促進社會融合，直接或間接地提升了共建國家青年的生活品質。

3.4.1. 收入增長與貧困緩解

共建「一帶一路」始終把減貧作為重要方向，共建「一帶一路」通過產業投資、基礎設施建設，為項目所在國創造了大量公共就業崗位，對相關國家的減貧事業具有積極作用。世界銀行研究結果表明，若共建「一帶一路」框架下的交通基礎設施項目全部落實，到 2030 年，每年將為全球產生 1.6 萬億美元的收益，占世界經濟總量的 1.3%。2015 年至 2030 年，760 萬人將因此擺脫絕對貧困，3200 萬人將擺脫中度貧困。

在「一帶一路」的帶動下，沿線國家對外經貿合作持續增長，中國對「一帶一路」共建國家的投資帶動了地區就業和脫貧，多項研究顯示，在非洲多數中資企業的本地雇員比例超過 85%，這為當地創造了大量的就業崗位，成為增加居民收入、改善民生的重要途徑之一。

依託「一帶一路」倡議推動的基礎設施升級與貿易便利化改革，共建國家青年創業的成功率與財富創造能力顯著提升。在烏茲別克斯坦，中吉烏公路運輸走廊的持續完善與海關通關流程的系統性優化，成為當地青年創業的關鍵賦能因素，這一交通與貿易配套升級直接推動中國與中亞間物流效率大幅提升，物流成本大大降低，通關效率全面提升，為生鮮農產品跨境貿易掃清了核心障礙。在此背景下，當地青年企業家創辦的農產品出口企業積極拓展中國市場，聚焦櫻桃等特色產品。企業通過採用改進的物流方案與包裝技術，提升了運輸效率與產品品質，實現了經營規模的擴大。

世界銀行的研究報告指出，交通基礎設施的改善有助於降低貿易成本，並對減貧產生積極影響。以中老鐵路為例，其開通運營提升了老撾北部的對外物流能力。老撾官方統計資料顯示，鐵路開通後，經老撾的跨境貨運量顯

著增長。交通條件的改善，為老撾北部地方青年從事農產品跨境貿易提供了便利，有助於拓寬其增收管道。

3.4.2. 教育、醫療等公共服務提升

「一帶一路」合作通過教育、醫療及數字基礎設施的民生領域投入，推動「軟聯通」與「硬聯通」協同發展，為共建國家青年提供可持續的發展機遇。

共建「一帶一路」國家人口結構偏向年輕化，廣大人民特別是年輕人主觀上有著強烈的職業發展訴求，但部分國家職業教育發展水準較低，需要更多職業培訓項目。以非洲國家為例，非洲人口中 15 歲以下的人口占比達 40%，30 歲以下的人口占比高達 70%。在「一帶一路」建設的框架下，一批涉及鐵路、自動化、機械、新能源的魯班工坊在非洲落地生根，加快技術技能人才培訓。2023 年 8 月，中方發佈《中非人才培養合作計畫》，提出了培養現代化治理人才、培養經濟社會發展人才、培養科教創新人才、培養改善民生福祉人才，進一步推動中非「實施能力建設行動」，支撐和服務「一帶一路」建設對技術技能人才的需求，為減貧提供人才保障。

「一帶一路」倡議通過教育基礎設施援建與高等教育合作，構建了覆蓋基礎教育和高等教育的協同發展體系。中國企業履行社會責任，在項目所在地援建學校、捐贈教學設備、設立獎學金已成為常態。高等教育合作方面，中國與 61 個國家和地區簽署學歷學位互認協定，形成「語言互通—學歷互認—技能提升」全鏈條培養機制。這種教育資源的深度整合，為共建國家青年提供了參與全球產業鏈的知識儲備。

中國通過藥品捐贈、技術培訓和項目援建等方式在共建國家開展一系列

醫療援助與衛生發展項目，有效提升了當地青年群體獲取基本醫療服務的機會，直接維護了其作為社會發展中堅力量的人力資本。其中，抗瘧合作成效尤為顯著。據世界衛生組織統計，自 2000 年至 2022 年，全球瘧疾死亡率下降了約 50%，青年作為瘧疾高發人群，直接受益于防治成效。

除了短期援助，系統性的人力資源開發和機構能力建設，更是在共建國家培育出可持續的公共衛生力量。這為當地青年在醫療健康領域開闢了清晰的職業發展路徑。中醫藥的國際合作為此提供了典型範例。截至 2023 年底，中國在共建國家支援建設了 30 個中醫藥海外中心。這些中心不僅是提供中醫診療服務的平台，更是集臨床、教學與科研於一體的綜合性基地。以烏茲別克斯坦中醫藥中心為例，其採用「診療—培訓—科研」三位一體的運行模式，在為當地民眾提供服務的同時，系統化培養本土中醫人才，為有志於從事中醫藥事業的當地青年提供了權威的學歷教育和職業資格認證通道，創造了傳統醫學領域全新的職業前景。在更廣泛的公共衛生基礎設施領域，中國援建或參與運營的醫院、疾控中心、醫療急救中心等項目，在建設期和運營期均創造了大量就業崗位。從建築施工、設備安裝到後期的醫護、管理和維護，為不同技能層次的青年提供了多元化的職業入口。這些項目不僅帶來即時就業，其引入的先進醫療設備、管理流程和資訊系統，更通過「幹中學」的方式，持續提升了當地青年醫護及管理人員的專業技能與國際視野。

「數字絲綢之路」建設，特別是光纖網路和移動通信設施的改善，使偏遠地區的青年得以接入互聯網，獲得線上教育、遠端醫療、數字金融等資訊服務，跨越了地理障礙，縮小了「數字鴻溝」。

3.4.3. 社會融合與身份認同強化

參與「一帶一路」建設，幫助青年群體更好地融入主流社會，並增強了他們對國家發展和區域合作的身份認同。

在一些多民族、多宗教國家，「一帶一路」項目為不同背景的青年提供了共同工作和生活的平台。在緬甸的皎漂特區項目中，項目方有意識地從當地不同族群中招募青年員工，並在培訓和管理中強調平等與合作。這種環境有助於減少族群隔閡，促進社會和諧。

當青年親身參與建設國家標誌性工程並見證其成功時，會產生強烈的自豪感和對國家未來的信心。參與雅萬高鐵建設的印尼青年工程師普遍表示，高鐵不僅是交通工具，更是印尼邁向現代化的象徵，他們為自己能參與其中感到無比驕傲，這種情感轉化為更積極的工作態度和國家認同。

3.5. 青年發展存在區域差異與包容性挑戰

儘管「一帶一路」倡議為青年發展提供了廣泛機遇，但其影響並非均質化，在不同區域和群體間呈現顯著差異。揭示這些差異與包容性挑戰，對推動倡議高品質發展、實現普惠發展有重要意義。

3.5.1. 沿線國家與非沿線國家的差異

直接參與「一帶一路」重大項目或位於經濟走廊沿線的國家青年，獲得的發展資源遠多於未深度參與或地理位置邊緣化的青年。以中巴經濟走廊這共建「一帶一路」的旗艦項目為例，根據巴基斯坦計畫委員會不完全統計，中巴經濟走廊第一階段早期收穫項目已創造約 3.8 萬個工作崗位，75%以上為當地就業，其中能源項目吸納 1.6 萬名巴方工人和工程師就業，交通基礎設施建設創造約 1.3 萬個工作崗位。而部分非沿線國家的青年難以直接受益。中歐班列的關鍵節點國家青年在物流、跨境電商等領域的發展機會，也遠優

於某些非樞紐地區的青年。

認知與參與管道也存在巨大差異，沿線國家青年對倡議的認知更具體、參與管道更直接，比如如通過本地項目就業或參與中外合作培訓計畫。而非沿線國家青年往往通過媒體報導或文化交流項目形成認知，參與多局限於理念認同和有限的人文交流，難以轉化為實質性的發展資源。

3.5.2. 性別、城鄉、學歷等因素的影響

性別差距依然存在。在傳統行業和文化保守地區，女性青年的參與度仍低於男性。但倡議也在推動性別平等，沙特女性青年通過「一帶一路」框架下的國際交流平台打破刻板印象，參與電腦科技等領域；中國與非洲國家合作開展的「生命天使」助產士培訓項目，專門賦能女性醫療工作者。數字經濟、教育、醫療等領域為女性提供了更多上升通道。

此外城鄉青年機會不均，項目多集中於城市或交通樞紐，使得城市青年更易獲得就業機會。例如，中巴經濟走廊的瓜達爾港項目為當地青年創造大量崗位，但偏遠農村青年因資訊閉塞、技能不足難以參與。儘管部分項目嘗試定向招聘農村青年，但覆蓋面仍有限。

另外學歷也造成明顯的職業分流，高學歷青年更多受益于管理培訓、國際交流等高階機會。而中低學歷青年主要集中于一線操作崗位，雖收入改善明顯，但長期職業發展潛力與高學歷青年存在差距。

「一帶一路」倡議通過提供實踐平台、創造經濟機會和改善民生條件，對沿線國家青年的能力建設、職業發展和生活品質產生了廣泛而積極的促進作用。上述發展成效的實現，離不開政府、校企、民間等各類合作載體的支撐，而要進一步放大青年發展紅利，破解區域與群體包容難題，更需從制度

層面構建長效保障體系，讓青年參與更有序、發展更均衡。

第四章 絲路青年的挑戰、機遇與未來路徑

「一帶一路」倡議為全球青年提供了前所未有的國際合作舞台，而青年也成為推動倡議落地的重要力量。面對跨文化適應、技能匹配、風險防控等多重挑戰，需從制度建設、能力培養、平台支撐等多維度構建系統性支援網路，同時激發青年自身能動性，以實現其從「參與者」到「共建者」的角色昇華。

4.1. 青年參與「一帶一路」建設的多元挑戰

4.1.1. 跨文化適應與溝通障礙

在「一帶一路」跨國合作中，青年面臨複雜的文化適應挑戰。跨國團隊中普遍存在價值觀衝突，主要體現在工作理念差異上。不同文化背景下的情感表達、溝通方式以及對家庭與工作的理解都存在顯著差異，需要通過系統性跨文化培訓來彌合。

語言障礙構成實質性挑戰。「一帶一路」沿線地區語言多樣性顯著，雖然英語在部分項目中通用，但深入社區工作或特定技術領域仍需掌握當地語言，語言能力不足直接影響溝通效果和職業發展空間。

文化認知差異體現在商業習慣、法律體系和社會規範等多個維度。青年需要具備較強的文化敏感性和適應能力，建立跨文化溝通機制和定期交流平臺，促進相互理解，減少合作摩擦。

4.1.2. 專業技能與崗位需求的結構性錯配

基礎設施建設領域對複合型人才需求迫切。當前人才供給與需求之間存

在顯著結構性錯配，既懂專業技術又熟悉當地法規的青年人才相對稀缺，這種技能錯配在數字經濟、綠色能源等新興領域更為突出。這些領域不僅要求技術專長，還強調對國際規則、當地語系化運營以及跨文化溝通的理解能力，這在一定程度上限制了青年從業者參與的深度和廣度。

職業發展路徑的不確定性是另一大挑戰。部分項目缺乏長期規劃，青年晉升通道有限，在參與戰略決策、接觸核心資源方面機會相對有限。需要建立完善的職業發展體系，提供系統性、長期性的職業規劃支援。

同時，複雜的國際規則與合規環境也帶來嚴峻挑戰。不同國家對工程承包、外資准入、勞工權益、環境保護、項目透明度等方面的法律規定存在較大差異。青年從業者若缺乏對東道國法律法規的深入瞭解可能觸發合規風險。

4.1.3. 安全保障與風險防控體系待完善

在「一帶一路」合作項目中，青年參與者面臨多元且複雜的風險挑戰，包括地緣政治波動、地區安全威脅、項目所在國政策與法律變動等宏觀風險，以及健康安全、突發事件應對等實操性風險。為此，構建一個由多方協同、系統性的風險識別與防控體系至關重要，這既需要國家和企業層面提供更完善的培訓、資訊與制度支援，也要求青年自身持續提升風險意識和應變能力。

4.1.4. 心理適應與生活調適挑戰

在「一帶一路」項目中，青年深入異國他鄉，面臨著顯著的心理與生活調適挑戰。遠離親友常引發情感孤獨，加之氣候、飲食、生活習慣等方面的巨大差異，進一步加劇了身心壓力。

競爭壓力與能力考驗同樣不容忽視。國際項目競爭激烈，青年需具備專業技能、語言能力和創新思維，才能在眾多參與者中脫穎而出。這種競爭環境既帶來壓力，也催生了青年不斷提升自我的動力。

4.2. 強化青年發展體系建設的創新路徑

4.2.1. 完善青年參與的制度保障體系

4.2.1.1. 優化跨境流動便利化機制

深化青年跨境流動政策創新，進一步簡化共建國家青年來華學習、實習、創業、工作的簽證審批流程，探索推出有效期更長、審批更快的「一帶一路人才簽證」或「青年創業簽證」，為青年參與國際交流、志願服務及海外項目提供快速通道。

建立青年人才跨境服務綠色視窗，整合外事、移民、教育等資源，實現「一站式」資訊諮詢與手續辦理，降低跨境參與的制度性成本。

加強與國際組織的合作，推動青年職業資格互認，支援青年在「一帶一路」沿線國家獲得實習與就業機會，促進人才要素高效流動。

4.2.1.2. 完善青年參與決策機制

在重大項目決策中設立青年諮詢委員會，吸納青年代表參與規劃。建立定期政策對話機制，確保青年訴求得到充分表達。

支援青年社會組織參與項目監督與評估，授權具備專業能力的本地或國際青年社會組織，作為獨立協力廠商，對「一帶一路」項目在促進青年就業、技能發展、性別平等、環境保護等方面的實際成效進行跟蹤監測和評估，並公開發佈報告，形成社會監督的良性機制。

4.2.1.3. 深化包容性發展政策

重點面向農村和邊緣地區青年提供技能培訓，建立「一對一」導師制度。設立專項助學金，確保經濟困難青年參與機會。建立跟蹤幫扶機制，持續關注青年發展軌跡。建立青年女性參與專項基金，為女性青年提供安全的工作環境和晉升通道。

構建「多層次青年參與網路」，通過社區組織、職業學校等管道廣泛連結各類青年群體。加強「非沿線國家青年連結計畫」，通過擴大獎學金規模等方式，讓更多青年從「一帶一路」的人文交流中受益。

4.2.1.4. 強化青年權益保護

制定並推廣《「一帶一路」項目青年員工權益保護指引》，由中外勞工部門、工會及行業協會共同制定，明確外派及本地青年員工在勞動合同、薪酬福利、工作時間、健康安全、社會保障等方面的最低標準與最佳實踐。推動主要中資企業及合作夥伴簽署並遵守該指引。

完善跨境青年流動的法律與領事服務體系，加強青年員工的領事保護與法律援助能力，建立應急回應機制。

建立跨國勞動爭議協同處理機制，針對跨境就業中可能出現的勞務糾紛，推動建立由中國、項目所在國相關機構參與的快速協商與仲裁機制，為青年員工提供高效、低成本的維權管道。

4.2.2. 加強青年能力建設

4.2.2.1. 構建系統化培養體系

系統規劃「數字絲路」人才發展戰略，推動政府、高校、企業與社會組

織形成合力，構建覆蓋數字經濟、綠色能源、智慧製造等重點領域的標準化課程與虛擬模擬實訓平台，實現從理論教學到實踐應用的無縫銜接，並通過建立學分互認與微認證體系，支持人才的終身學習與技能持續提升。

4.2.2.2. 深化產教融合與校企協同

加強「數字絲路」青年人才培育計畫，開發覆蓋數字經濟、綠色能源、智慧製造等領域的標準化線上課程體系，配套虛擬模擬實訓平台，實現「理論-實踐-認證」一體化學習。深化「校企合作訂單式培養」，聯合沿線國家龍頭企業共建跨境實訓基地，推行企業技術骨幹與院校專業教師「雙導師制」，確保課程內容與產業需求精准對接。

4.2.2.3. 推動職業技能標準國際互認

在數字經濟、工程建設等重點領域，積極與共建國家合作建立雙邊或多邊的職業資格互認機制，共同開發聯合認證考試體系，探索實現「一證通認」，降低青年人才跨境就業的制度性壁壘，促進人才在區域內的有序流動。

4.2.2.4. 強化跨文化理解與交流能力

在人才培養中，系統融入跨文化交際課程、語言培訓和文化沉浸式體驗活動，並通過組織青年互訪、共建國際科研平台等方式，切實提升青年在多元文化背景下的溝通協作能力，使其成為民心相通的橋樑。

4.2.2.5. 完善青年創業支持體系

推行「一帶一路」青年就業專項計畫，聯合共建國家政府與企業發佈《青年人才需求目錄》，設立定向招聘通道。建立「招聘-培訓-就業」閉環機制，對積極雇傭本地青年的企業給予激勵。強化創新創業服務平台建設，升級「絲

路孵化器」功能，提供全生命週期創業服務。建立項目庫和人才庫，實現精準匹配。

建立「絲路青年創業擔保基金」，由中外金融機構共同出資，提供啟動貸款、擔保與貼息，建立風險共擔機制，降低創業試錯成本。重點支持跨境電商、綠色科技等青年創業熱門賽道，對接亞投行、絲路基金等資金管道。

4.2.3. 建立數字化支持平台

建立多語種綜合資訊服務平台，整合項目、政策、法律、文化交流活動等權威資訊，並通過演算法實現需求與資源的智慧匹配，同時加強當地語系化服務站點建設，提升資訊服務的可及性與針對性，為青年參與「一帶一路」建設提供資訊支撐。

4.2.4. 健全區域協同機制

構建多元主體協同、扎根當地、保障有力的長效運行機制。推動形成「政府-企業-高校-社會組織」多方夥伴關係聯盟，建立常態化協調與資源整合平台，共同策劃與實施旗艦型青年發展項目。

完善本土化支持體系，通過加強當地團隊建設、設立文化適應支持小組、採用「公益+市場」的混合融資模式等方式，確保服務貼近實際需求並可持續。

強化制度與權益保障，探索設立專業化的跨國糾紛調解機制，為青年提供法律支援；持續推動簽證、工作許可等跨境流動便利化政策；並建立項目評估與優化機制，引入協力廠商評估以確保持續改進。

4.2.5. 提升青年全球勝任力與影響力

深化青年在可持續發展領域的實踐，通過舉辦專題創新挑戰賽、建立青年氣候行動網路等方式，引導和支持青年針對全球性議題提出並實施創新解決方案。創造機會讓優秀青年代表參與國際會議與議程討論，並加強對沿線國家青年組織的能力建設與資源支援。

系統性提升青年的跨文化傳播與敘事能力，通過提供媒介素養培訓、支援多語種內容創作、打造青年文化交流品牌，助力青年生動講述共建「一帶一路」的合作故事。

4.3. 構建青年發展的長效支持體系

4.3.1. 建立青年發展資料庫與評估機制

聯合各國統計部門、高校和研究機構，共建「一帶一路」青年發展資料平台。共同收集、整理和分析與青年發展相關的就業、教育、創業、健康等多維度數據。定期發佈《「一帶一路」青年發展指數報告》，客觀、動態地監測青年發展狀況，為政策制定提供精准依據。

委託權威國際研究機構，定期對「一帶一路」青年發展政策的實施效果進行獨立評估。建立政策執行—效果評估—動態調整的閉環管理機制，確保政策的有效性和適應性。

4.3.2. 推動多方合作與資源整合

由政府機構、國際組織、金融機構、企業、高校、民間組織共同成立「一帶一路」青年發展多方夥伴關係聯盟，形成一個常設性的協作網路。負責協調各方資源，策劃旗艦項目，共用最佳實踐，避免重複建設和資源浪費。

創新「公益+市場」的混合融資模式，對於具有社會效益但市場回報週

期長的青年發展項目，探索採用發展影響力債券、社會效益債券等創新金融工具，吸引社會資本參與。

4.3.3. 增強青年組織的自主性與代表性

加強對共建國家本土青年組織的能力建設支援，包括項目管理、籌款等。將部分政府購買服務的項目，直接交由有能力的本土青年組織執行。

保障青年組織的獨立發聲空間。在各類對話平台和政策諮詢過程中，確保青年組織能夠代表其成員，獨立、自由地表達觀點和訴求，即使是批評性的意見，也應被傾聽和認真對待，將其作為改進工作的重要參考。

4.4. 青年與「一帶一路」協同發展的新圖景

在「一帶一路」倡議邁向高品質發展的新階段，青年的角色正經歷深刻轉變，從初期的參與者和受益者，逐步成長為貢獻者、推動者乃至共建者。這一轉變不僅重塑了青年與全球發展的互動模式，更預示著一種以青年創造力為內核、以「一帶一路」為載體的新型協同發展圖景。

4.4.1. 從個體參與到網路化生態共建

青年的合作形態從分散的個體參與，向形成網路化、生態化的協作共同體演進。通過「築夢絲路」青年發展計畫、北京「國際青年匯」等平台，各國青年建立起廣泛的跨國協作網路，覆蓋產學研用各環節。青年應主動融入網路，積極參加國際青年組織、行業聯盟和交流項目，並在多元文化團隊中尊重差異，成為促進團隊凝聚力的粘合劑，最終形成創新生態，推動「一帶一路」合作向更深層次發展。

4.4.2. 從政策引導到市場與創新雙輪驅動

青年參與「一帶一路」建設的驅動力，正從初期的政策引導為主，轉向市場機遇與科技創新雙輪驅動。越來越多的青年企業家憑藉敏銳的市場洞察力，在沿線國家發掘互補性商機，將合作意願轉化為商業模式；同時，科技創新降低了跨境合作門檻，青年創業者可利用大資料、物聯網等技術高效管理跨國業務。青年需培養市場思維，關注沿線國家市場需求和產業發展趨勢，尋找創新創業切入點，並擁抱技術創新，利用數字化支援平台提升運營效率，以市場與創新的雙重動力推動「一帶一路」建設。

4.4.3. 從參與者到規則共建者

青年從項目的執行層面向決策層、規則制定層躍遷。未來，隨著中國擴大制度型開放，在簽證便利化、職業資格互認、智慧財產權保護等領域建立更多雙邊或多邊機制，將為青年跨境流動、創業就業提供穩定透明的制度環境。青年應主動學習國際規則，深入研習國際商事、投資貿易、可持續發展等領域的規則與標準，將創新想法轉化為商業實踐，實現從參與者到規則制定者的角色昇華。

4.4.4. 從文明對話到情感共鳴

青年將成為「一帶一路」文化融合的催化劑。通過絲路青年文化節、跨電競聯賽等創新模式，青年以遊戲、音樂、藝術等共同語言消解文化隔閡，構建基於情感認同的跨文化網路。青年需主動融入多元文化環境，通過國際青年組織、交流項目構建全球協作網路，並在協作中促進資源分享，成為可信賴的合作夥伴，提升文化包容性，使「一帶一路」超越經濟合作，成為不同文明青年共同的精神家園。

4.4.5. 從項目合作到命運共同體構建

青年與「一帶一路」的協同將突破傳統合作框架，形成更具包容性的共建機制。一方面，通過絲路國際青年聯盟等平台，青年參與全球治理規則制定，在資料安全、氣候融資等議題中提出青年方案；另一方面，青年社會組織主導「小而美」民生項目，如跨境社區醫療協作、鄉村數字教育共用，以微創新積累大變革。青年應積極參與國際對話，利用世界青年發展論壇、中國-中亞峰會等平台發聲，將實踐經驗轉化為規則優化建議，並提升在跨國團隊中的協商能力，培養多元文化背景下的共識構建能力，最終推動「一帶一路」從國家間合作轉向青年個體間的價值共創，形成「你中有我、我中有你」的命運共同體。

4.4.6. 青年作為創新引擎驅動「一帶一路」向新而生

未來，青年將成為「一帶一路」高品質發展的核心驅動力。在數字經濟領域，青年創業者主導跨境數字平台建設，通過區塊鏈技術實現貿易透明化，以短視頻、元宇宙等新形態促進文化互鑒；在綠色轉型中，青年科學家聯合研發低碳技術，推動「光伏+農業」、「氫能交通」等模式在沿線國家落地，實現生態與發展的雙贏。青年群體需深耕前沿技術，主動學習人工智慧、大資料、綠色科技等領域的核心技能，考取相關國際認證，同時推動數字技術與傳統產業跨界融合，成為複合型創新人才，以創新活力推動「一帶一路」從基礎設施聯通升級為技術、理念與制度的系統性革新。

「一帶一路」倡議為全球青年提供了前所未有的歷史機遇。從基礎設施的「硬聯通」到規則標準的「軟聯通」，再到人民之間的「心相通」，處處閃耀著青春的智慧與力量。面對挑戰，青年展現出的適應力和創造力令人振

奮；把握機遇，青年發揮出的創新力和行動力成效顯著。

未來，隨著「一帶一路」高品質共建深入推進，青年必將在更加廣闊的舞台上施展才華，在新時代的絲路上綻放光彩。